



UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

Facultad de Historia, Geografía
y Turismo

Organización de Eventos
(Carrera/s)

PROGRAMA

ACTIVIDAD CURRICULAR:	Asignatura Obligatoria			
CÁTEDRA:	Espacio Geográfico Mundial			
TOTAL DE HS/SEM.:	4	TOTAL HS	72	
SEDE:	CENTRO	CURSO:		TURNO: Tarde
AÑO ACADÉMICO:	2018			
URL:				

1. CICLO:

Básico	X	Superior/Profesional	
--------	---	----------------------	--

(Marque con una cruz el ciclo correspondiente)

2. COMPOSICIÓN DE LA CÁTEDRA:

Docente	E-mail
Lucas Manuel Ramírez	lucas.ramirez@usal.edu.ar

3. EJE/ÁREA EN QUE SE ENCUENTRA LA MATERIA/SEMINARIO DENTRO DE LA CARRERA:

Técnico

4. FUNDAMENTACIÓN DE LA MATERIA/SEMINARIO EN LA CARRERA:

Dar cuenta de la diversidad geográfica del planeta desde una dimensión territorial, resulta una tarea sumamente complicada, cuando no engorrosa. Ante todo, resulta complejo delimitar todo aquello que abarca el término “espacio geográfico”, en segundo lugar, también es una ardua tarea construir formas de representar y ordenar al mundo, para comprenderlo y analizarlo. En estas operaciones se deben involucrar y articular cuestiones de orden teórico/abstracto -diferentes disciplinas, marcos y enfoques teóricos, conceptos, ideas; dimensiones analíticas- con cuestiones materiales, esto es “hechos de lo real” –actores, relaciones, procesos, elementos naturales, políticos, económicos, socioculturales, territoriales (tanto materiales como

simbólicos)-; siempre con el objetivo de construir representaciones del mundo que sean útiles para comprender, explicar y/o predecir diversas cuestiones.

Así, ¿en qué formas y de qué formas podemos describir al mundo en la actualidad? ¿Qué criterios, dimensiones y cuestiones se ven involucrados en la construcción de un orden mundial?; ¿Qué variables, indicadores y se pueden utilizar para caracterizar lugares a distintas escalas? Son preguntas orientadoras y estructuradoras que la materia plantea responder -algunas en tanto primera aproximación, otras con mayor profundidad- siempre en función de las principales metas y objetivos involucrados en la formación curricular y profesional de los cursantes.

5. OBJETIVOS DE LA MATERIA:

La materia tiene por **objetivo general** lograr que los alumnos integren una serie de conocimientos que posibiliten identificar y comprender las diferentes formas en que el territorio se organiza, funciona y se configura a escala global; considerando criterios políticos, económicos, socioculturales y naturales. Asimismo, interesa reflexionar sobre las diversas formas de construir al territorio tanto materialmente como simbólicamente (el plano de representaciones colectivas e individuales), siempre orientado a identificar la dinámica del ocio en el marco de la modernidad y sus expresiones territoriales.

Los **objetivos específicos** tienen por meta lograr que los alumnos:

- Conozcan y comprendan diferentes criterios, conceptos y marcos teóricos utilizados para “ordenar” y “representar” el mundo; analizando, asimismo, procesos de homogeneización y diferenciación territorial a diferentes escalas.
- Conozcan y comprendan las formas en que se configura la esfera del ocio en general y el turismo en particular en el marco de la modernidad; identificando sus diferentes expresiones territoriales a distintas escalas.
- Adquieran una serie de criterios y herramientas metodológicas que, mediante la aplicación de técnicas de relevamiento de información, les permitan ordenar, clasificar, describir y analizar diferentes regiones del planeta desde las dimensiones precitadas en el objetivo central.

6. ASIGNACIÓN HORARIA: (*discriminar carga horaria teórica y práctica para carreras que acreditan ante CONEAU*)

	Teórica	Práctica	Total
Carga horaria	31	25	72

7. UNIDADES TEMÁTICAS, CONTENIDOS, BIBLIOGRAFÍA BÁSICA POR UNIDAD TEMÁTICA:

UNIDAD I: DIFERENTES FORMAS DE “ORDENAR/REPRESENTAR” EL MUNDO

La configuración del Orden Moderno desde una perspectiva histórica. La noción de “Desarrollo”, centro-periferia, para comprender relaciones político-económicas-culturales entre países. El binomio urbano-rural como criterio organizador. La idea de región, lugar y escala para comprender el actual orden centrado en lo local/global.

Bibliografía Obligatoria

- ESTEVA, G. (2000): Desarrollo. En: Andreu VIOLA (Comp.) *Antropología del Desarrollo. Teorías y estudios etnográficos en América Latina*. Editora Paidós, Barcelona, p.67-101.
- GONZÁLEZ, S. (2005). La geografía escalar del capitalismo actual. En: Scripta Nova, Revista electrónica de geografía y ciencias sociales. Universidad de Barcelona. ISSN: 1138-9788. Depósito Legal: B. 21.741-98 Vol. IX, núm. 189, 15 de mayo.
- HOBBSBAWN, E. (2007) [1987] La revolución centenaria. En: *La era del imperio 1875-1914*. Editorial Planeta, Buenos Aires, p. 19-35.
- MASSEY, D. (2012). Un sentido global del lugar. En: Un sentido global del lugar. Editorial Icaria, Barcelona. ISBN: 978-84-9888-441-8, pág. 112-129.
- SASSEN, S. (1998). Ciudades en la economía global: enfoques teóricos y metodológicos. Revista eure (Vol. XXIV, N° 71), pp. 5-25, Santiago de Chile, marzo.
- VIOLA, A. (2000): La crisis del desarrollismo y el surgimiento de la antropología del desarrollo. En: Andreu VIOLA (Comp.) *Antropología del Desarrollo. Teorías y estudios etnográficos en América Latina*, Editora Paidós, Barcelona, p. 9-64.

UNIDAD II: DINÁMICA ACTUAL DEL OCIO, EL TURISMO Y EL CONSUMO; SU DIMENSIÓN TERRITORIAL

La dinámica del ocio y el turismo en el marco de la modernidad, sus elementos contextuales: la esfera del trabajo y el tiempo libre, la organización del tiempo. Nuevas formas de consumo y ocio: del consumo de objetos al consumo de experiencia. La configuración de un orden “posmoderno: nuevas formas de movilidad, la aceleración de la vida, el rol del simulacro.

Bibliografía Obligatoria

- BERTONCELLO, R. (2002) "Turismo y territorio. Otrasprácticas, otras miradas". Aportes y transferencias, 6(2): 29-50. Mar del Plata: UN Mar del Plata.
- FEATHERSTONE, M. (1991) Capítulo 2: Teorías de la cultura de consumo. En: *Cultura de consumo y posmodernismo*. Buenos Aires, Amorrortu ediciones, pp. 39-60.
- HARVEY, D. (1998) [1990] Capítulo 17: Compresión espacio-temporal y condición posmoderna. En; *La Condición de la Posmodernidad: Investigación sobre los orígenes del cambio cultural*. Buenos Aires –

Madrid: Amorrortu editores, pp. 314-339.

LANFANT, M. (1980) “Introducción. El turismo en el proceso de internacionalización”. En *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, Vol. XXXII, Nº1. UNESCO, París.

UNIDAD III: CRITERIOS Y HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS PARA DESCRIBIR LUGARES

Enfoque cuantitativo y cualitativo, algunas características sustantivas. Dimensiones de análisis: económica, sociocultural, política y ambiental desde una escala macro y otra micro. Variables, indicadores, datos y fuentes de información. La instancia del relevamiento de datos y su análisis.

Bibliografía Obligatoria

MATERIAL ESTADÍSTICO

UNIDAD IV: CARACTERIZANDO LUGARES EN ÁREAS ¿CENTRALES?

Reflexionando sobre la categoría de “centro”, dinámica político-económica macro, estructura sociodemográfica. Estados Unidos, Europa y Japón como principales Estados/Regiones centrales: especificidades, conflictos y contradicciones de un mundo “desarrollado”. Un enfoque desde el criterio urbano: ciudades globales y toma de decisiones; nuevos núcleos “desarrollados”.

Bibliografía Obligatoria

MATERIAL ESTADÍSTICO

UNIDAD V: CARACTERIZANDO LUGARES EN ÁREAS ¿PERIFÉRICAS?

Reflexionando sobre la categoría de “periferia”, dinámica político-económica macro, estructura sociodemográfica. América Latina, África y Asia como principales regiones periféricas: especificidades, conflictos y contradicciones de un mundo ¿subdesarrollado?. Un enfoque desde el criterio urbano: megaciudades y su rol en la economía mundial.

Bibliografía Obligatoria

MATERIAL ESTADÍSTICO

8. RECURSOS METODOLÓGICOS: (incluir modalidad y lugares de prácticas, junto con la modalidad de supervisión y de evaluación de las mismas)

Recursos	Lugar	Supervisión / Evaluación
Clase teórica a desarrollar en: formato audio, video y/o conferencia online	BlakBoard	Supervisión del docente
Lectura de bibliografía obligatoria	BlakBoard	Supervisión del docente
Utilización de material complementario a la bibliografía: powerpoints; guías de lectura, material multimedia	BlakBoard	Supervisión del docente
Debate grupal – talleres– espacios de consulta	BlakBoard	Supervisión del docente
Análisis de casos	BlakBoard	Supervisión del docente
Relevamiento y análisis de información	BlakBoard	Supervisión del docente
Elaboración de casos	BlakBoard	Supervisión del docente
Trabajos prácticos integradores (uno por unidad)	BlakBoard	Evaluación numérica individual

9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN PARCIAL:

Las instancias e instrumentos de evaluación definidas serán:

1. Cuatro Trabajos Prácticos individuales que tienen por objetivo dar cuenta de forma integral de los contenidos que estructuran cada Unidad del Programa. Los mismos podrán centrarse en el análisis de estudios de caso o en la profundización de los temas teóricos. Cualquiera sea la modalidad, lxs cursantes deberán redactar con sus propias palabras demostrando una correcta apropiación de la bibliografía obligatoria.

2. De forma complementaria se evaluará la participación durante la cursada respecto a:

- La lectura de bibliografía obligatoria
- La participación en las instancias de intercambio entre docente y cursantes
- La concreción de actividades prácticas complementarias.

10. RÉGIMEN DE EVALUACIÓN FINAL Y APROBACIÓN DE LA MATERIA:

Examen final individual oral o escrito.

11. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

BARRADO, Diego y Jordi CALABUIG (eds.), 2001. *Geografía mundial del turismo*. Madrid: Síntesis. Capítulo 1 “Un fenómeno a escala mundial”.

COHEN, Erick, 2005. “Principales tendencias en el turismo contemporáneo”, *Política y Sociedad*, 42(1): 11-24.

HIERNAUX N. (2002a). “¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario”, *Aportes y transferencias*, 6(2): 11- 27. Mar del Plata: UNMP.

HOBBSAWN, E. (2005) [1994] *Historia del siglo XX*. Buenos Aires: Crítica 2005.

LASH, Scott y John Urry (1998) *Economías de signos y espacio. Sobre el capitalismo de la postorganización*, Buenos Aires, Amorrortu.

NISBET, R. (1981): Introducción. En: *Historia de la idea de progreso*. GEDISA, Barcelona, Segunda Parte, p.243-253.

12. ORGANIZACIÓN SEMANAL DE LA ACTIVIDAD PRESENCIAL (Orientadora)

(Completar las unidades temáticas y marcar las columnas correspondientes con una cruz. Considerar la cantidad de semanas en función del régimen de cursada de la materia. Ej. 18 semanas para las materias cuatrimestrales; 36 semanas para las materias anuales.)

Nota: En aquellos casos que la materia tenga una modalidad intensiva, consignar detalle de la actividad según corresponda (jornada, días)

Semana	Unidad Temática	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Tutorías	Evaluaciones	Otras Actividades
1	Nro. I	4				Lluvia de ideas. Exposición teórica del docente.
2	Nro. I	3	1		Control Lectura	Lluvia de ideas. Exposición teórica del docente.
3	Nro. I	3	1		Control Lectura	Debate de ideas - Exposición teórica del docente – análisis de caso
4	Nro. I	3	1		Control Lectura – entrega consignas TP Unidad I	Construcción Grupal - Síntesis del docente – espacio de consulta.
5	Nro. I	3	1			Construcción Grupal - Síntesis del docente – espacio de consulta.

6	Nro. II	4			Entrega TP Unidad I	Debate de ideas - Exposición teórica del docente – análisis de caso
7	Nro. II	3	1		Control Lectura – entrega consignas TP Unidad II	Construcción Grupal - Síntesis del docente – espacio de consulta.
8	Nro. III	1	3		Entrega consignas TP Unidad II	Debate de ideas. Exposición teórica del docente.
9	Nro. III	1	3		Control Lectura – Entrega TP Unidad II	Debate de ideas. Elaboración de caso – espacio de consulta.
10	Nro. III	1	3			Debate de ideas. Elaboración de caso – espacio de consulta.
11	Nro. IV	2	2		Entrega TP Unidad II – Entrega consignas TP Unidad IV y V	Exposición del docente – elaboración de caso – debate grupal y espacio de consulta
12	Nro. IV	1	3		Espacio de consulta y debate	Relevamiento de información – elaboración de caso – debate grupal y espacio de consulta
13	Nro. V	1	3		Espacio de consulta y debate	Exposición del docente – elaboración de caso – debate grupal y espacio de consulta
14	Nro. V	1	3		Entrega TPs Unidades IV y V	Relevamiento de información – elaboración de caso – debate grupal y espacio de consulta
15						
16						
17						
18						

13. OTROS REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN DE LA MATERIA

14. FIRMA DE DOCENTES:



Mg. Lucas Ramírez

15. FIRMA DEL DIRECTOR DE LA CARRERA